

PLAN DE ACCIÓN 2025



ACTITUD
MEDITERRÀNEA



www.introducingcastellon.com







PLAN DE ACCIÓN TCV 2025

1 PROMOCIÓN Y COMARKETING

A) Mercado Alemán

1. Promoción
2. Comarketing con TO Gebeco
3. Comarketing con Fit Reisen

B) Mercado UK

4. Comarketing con el T.O On The Beach
5. Comarketing con el T.O Easy Jet Holidays
6. Comarketing con el T.O DNATA-Emirates

C) Mercado Países Bajos

7. Comarketing con TO The Travel Club

D) Otros mercados

8. Comarketing con TO Solvex
9. Otras acciones de promoción y comarketing

2 COMUNICACIÓN

A) Acciones generales

- 2.1 Portal web "Introducing Castellón"
- 2.2 El Blog de Introducing Castellón
- 2.3 Newsletter
- 2.4 Materiales y soportes de comunicación
- 2.5 Catálogo 2025
- 2.6. Campaña internacional de Redes Sociales

B) Acciones específicas mercado alemán

- 2.7 Revista Touristik Aktuell
- 2.8 Revista Meine Reisen

C) Acciones específicas mercado UK

- 2.9 Spain Travel News

3 EVENTOS PROFESIONALES

A) Asistencia a ferias profesionales

- 3.1 Fitur, Madrid
- 3.2 ITB, Berlín
- 3.3 IMEX, Frankfurt
- 3.4 World Travel Market, Londres
- 3.5 EIBTM, Barcelona

B) Presentaciones y work shops

- 3.2.1 Presentación en Munich y Stuttgart
- 3.2.2 Presentaciones organizadas por TCV
- 3.2.3 Works shops The Travel Club

1

PROMOCIÓN Y COMARKETING

A) Mercado Alemán

1. Promoción

Renovación del contrato de colaboración comercial con la empresa especializada en el mercado turístico alemán, **Spain B2B**, para continuar con su labor de relaciones públicas y promoción de la oferta turística de Castellón entre los operadores profesionales del mercado, medios de comunicación especializados y otros colectivos relevantes.

Se pretende consolidar el trabajo realizado ya en los dos últimos años e iniciar así la posibilidad de contratación de productos en catálogos de Tour Operadores emisores relevantes.



1

PROMOCIÓN Y COMARKETING

A) Mercado Alemán

2. Comarketing con TO Gebeco

Este TO pertenece al grupo TUI y está especializado en viajes culturales de tercera edad, fuera de temporada.

Durante el pasado mes de octubre, el Club de Producto les organizó un fam trip que discurrió por Cincorres, Morella, Peñíscola y Castellón, como parte de un programa que incluía también Valencia y Alicante.

En la actualidad, han manifestado un interés inicial por programar algunos productos/destinos de Castellón en su catálogo principal de producto internacional, por lo que desde el Club se va apoyar un programa de comarketing como refuerzo de esta iniciativa.





1

PROMOCIÓN Y COMARKETING

A) Mercado Alemán

3. Comarketing con Fit Reisen

Este TO está especializado en turismo de salud y es el nº 1 en los mercados de habla alemana (Alemania, Suiza y Austria) con gran prestigio y tradición en este segmento.

Este año por primera vez, van a publicarse en su Catálogo principal tres productos/destinos de la provincia de Castellón: El Palasiet de Benicasim, Balneario de Magic en Oropesa del Mar y Rosaleda del Mijares en Montanejos.

A tal efecto, se realizará una campaña de comunicación en sus medios de distribución para reforzar la presencia de estos productos en su oferta.

3. Comarketing con Fit Reisen



The Authentic Mediterranean Lifestyle

The region of Castellón offers diverse wellness experiences, with specialized facilities providing treatments like seawater-based thalassotherapy, mineral-rich medicinal therapies, and relaxing spa services. Enhanced by a favorable climate, coastal beauty, and health-focused cuisine, Castellón is a complete wellness destination where visitors can rejuvenate physically and mentally. From personalized therapies to holistic experiences, it's a top choice for a peaceful, health-centered retreat.

In Castellón, it's not just about resting; it's about reconnecting with yourself, surrounded by a stunning natural setting and a climate that embraces every moment. Discover a wellness experience that goes beyond the ordinary and rediscover the art of living fully.





www.introducingcastellon.com



The Authentic Mediterranean Lifestyle

Die Region Castellón offeriert seinen Besuchern vielfältige Wellness-Erlebnisse mit spezialisierten Einrichtungen, die Behandlungen wie Thalasso-Therapien mit Meerwasser, mineralienreiche, medizinische Therapien und entspannende Spa-Dienste präsentieren. Dank des angenehmen Klimas, der Schönheit der Küste und der gesundheitsorientierten Küche ist Castellón ein holistisches Wellness-Ziel, in dem sich Urlauber körperlich und geistig verjüngen können. Mit dem Angebot individueller Therapien bis hin zu ganzheitlichen Erfahrungen ist es eine erstklassige Wahl für all jene, die einen ruhigen und gesundheitsorientierten Rückzugsort suchen.

In Castellón geht es nicht nur darum, sich zu erholen, sondern auch darum, inmitten einer atemberaubenden natürlichen Umgebung und in einem Klima, das jeden Augenblick willkommen heißt, wieder zu sich selbst zu finden. Entdecken Sie ein Wellness-Erlebnis, das über das Gewöhnliche hinausgeht, und die Kunst, voll und ganz zu leben.





www.introducingcastellon.com

1

PROMOCIÓN Y COMARKETING

B) Mercado UK

4. Comarketing con el TO On The Beach

En el año 2024 se inició la colaboración con este importante TO del mercado británico que actualmente ocupa la 4ª posición dentro del ranking de emisores de este mercado, realizando una campaña conjunta de comarketing.

Se pretende reforzar con esta nueva campaña del 2025 la línea iniciada el año anterior, y consolidar el posicionamiento de los dos destinos que están ofreciendo en su catálogo como son Oropesa del Mar y Peñíscola. Cabe destacar que este TO tiene un acuerdo de colaboración comercial con Ryanair por lo que opera también con clientes del aeropuerto de Castellón, además de los que ya lo hacen a través del aeropuerto de Valencia.



4. Comarketing con el TO On The Beach

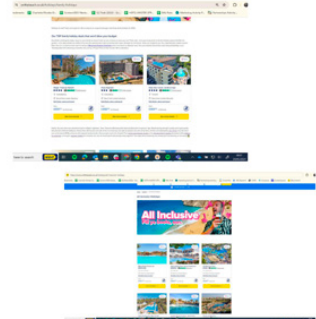
On-Site

Deal Pod
20th May – 27th May

Family
<https://www.ontbeach.co.uk/holidays/family-holidays>
 Page Views: 16.4k
 Sessions: 11.8k

Deal Pod
1st May – 8th May

All Inclusive
<https://www.ontbeach.co.uk/holidays/all-inclusive-holidays>
 Page Views: 97.3k
 Sessions: 26.3k



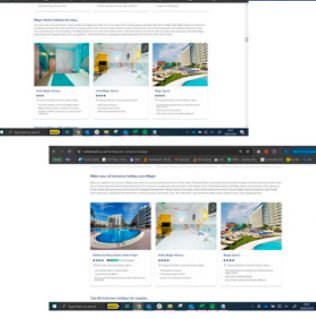
On-Site

Tile Takeover
w/A 28th May – 4th June

Family
<https://www.ontbeach.co.uk/holidays/family-holidays>
 Page Views: 14.2k
 Sessions: 11.1k

Tile Takeover
w/A 28th May – 4th June

All Inclusive
<https://www.ontbeach.co.uk/holidays/all-inclusive-holidays>
 Page Views: 89.5k
 Sessions: 19k

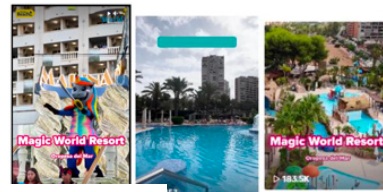


Boosted Social Video Package

Instagram + Facebook + TikTok
w/A 25th March

- Platform Reach: 522,000
- Engagement: 41,792
- Engagement Rate: 79%

<https://www.facebook.com/reel/150968822024/>
<https://www.instagram.com/reel/C8H6oKusZ7he/>
<https://www.tiktok.com/@ontbeachholidays/video/8182183>



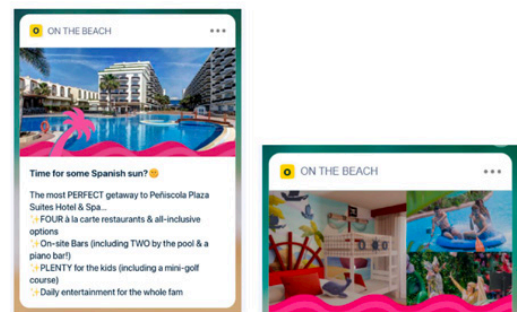
CRM

Push Notifications
w/c 13th May 2024

- Targeted Send Volume: 25.3k
- Click Rate: 21%
- Bookings: 20

Push Notifications
w/c 3rd June 2024

- Targeted Send Volume: 236.7k
- Click Rate: 20%
- Bookings: 122



CRM

Partnerships Email Feature
w/c 10th July 2024

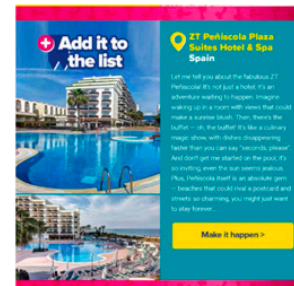
- Targeted Send Volume: 273.3k
- Open Rate: 48%
- CTR: 4.2%

Add it to the list

27 Peñíscola Plaza Suites, Haves & Spa Spain

Let me tell you about the fabulous 27 Peñíscola Plaza Suites Hotel. It's an absolute beauty to behold, imagine waking up in a room with views that could make a sunset blush. That's where the luxury is, the quality is the everyday magic, done with Italian craftsmanship. Better than you can say, "heavenly, amazing" - And don't get me started on the pool, it's so inviting, even the sun seems jealous. This Peñíscola Plaza is an absolute gem - because that's exactly what it is, a gem and one so charming, you might just want to stay forever.

Make it happen >



1

PROMOCIÓN Y COMARKETING

B) Mercado UK

5. Comarketing con el TO Easy Jet Holidays

Este TO perteneciente a la compañía aérea del mismo nombre, inició sus operaciones en Castellón en el año 2024, utilizando sus vuelos al aeropuerto de Valencia.

Este año se pretende incrementar la colaboración con ellos a través de una campaña de comarketing que vaya reforzando el posicionamiento del destino en el mercado UK para que en el año 2026, la compañía aérea pueda iniciar vuelos directos al aeropuerto de Castellón.

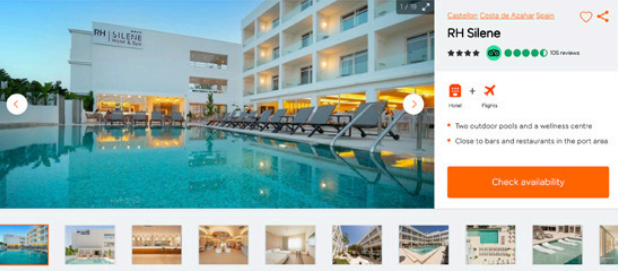


easyJet holidays | Holidays | Deals | Destinations | Info | Extras | Flights

Find your perfect holiday

From: To: When: Rooms & Guests: Search

Castellón Costa de Azahar Seaso
RH Silene
 ★★★★★ 103 reviews
 Hotel Flights
 • Two outdoor pools and a wellness centre
 • Close to bars and restaurants in the port area
 Check availability



CHIC RETREAT IN CASTELLÓN

Just a stone's throw from the beach on the sun-kissed Costa de Azahar, RH Silene deals in beachy retreats to Castellón de la Plana. Split your time between lounging on the sandy shoreline and soaking up the lively vibes in town.

If relaxation is on the menu, drop your bags and head outside, where you'll find two pools and a team of sun loungers at the ready to help you soak up a few rays. In the tranquil surroundings of the spa, meanwhile, there's a sauna, Turkish bath, and a hydrotherapy pool. If you're feeling active, head to the fully-equipped gym, or practice your swing at the Costa Azahar Golf Club just across the street.

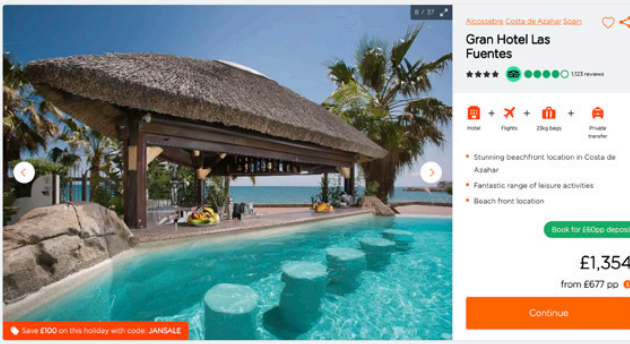
[Read more](#)

easyJet holidays | Holidays | Deals | Destinations | Info | Extras | Flights

Back to search results | Edit your search

Alcossebre, Gran Hotel Las Fuentes
 LGW Fri 25th Apr 2025 - 16:50
 Bed and Breakfast
 2 adults, 1 room
 2 x Hold items
 Private transfer
 ATOL protected
 £1,354 from £677 pp
 Continue

Alcossebre Costa de Azahar Seaso
Gran Hotel Las Fuentes
 ★★★★★ 103 reviews
 Hotel Flights
 • Stunning beachfront location in Costa de Azahar
 • Fantastic range of leisure activities
 • Beach front location
 Book for £60pp deposit
 £1,354 from £677 pp
 Continue



Save £100 on this holiday with code: JANSALE

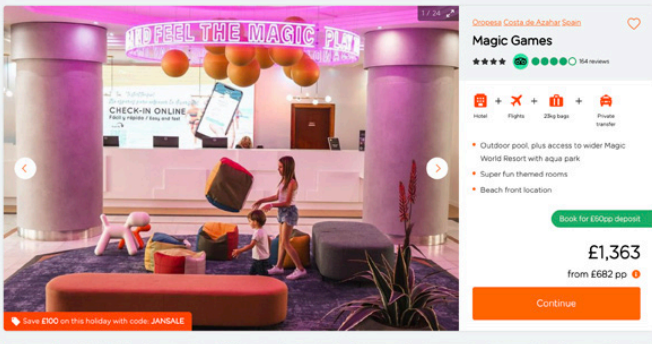
Discover our ultimate flexibility
 From allowing you to pay in a way that suits you, to our industry leading refund guarantee, you can book an easyJet holidays package with total confidence. [Read more](#)

easyJet holidays | Holidays | Deals | Destinations | Info | Extras | Flights

Back to search results | Edit your search

Oropesa, Magic Games
 LGW Fri 25th Apr 2025 - 16:50
 All Inclusive
 2 adults, 1 room
 2 x Hold items
 Private transfer
 ATOL protected
 £1,363 from £682 pp
 Continue




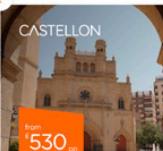

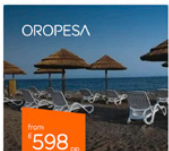
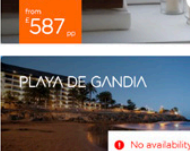
Oropesa Costa de Azahar Seaso
Magic Games
 ★★★★★ 84 reviews
 Hotel Flights
 • Outdoor pool, plus access to wider Magic World Resort with aqua park
 • Super Fun themed rooms
 • Beach front location
 Book for £50pp deposit
 £1,363 from £682 pp
 Continue



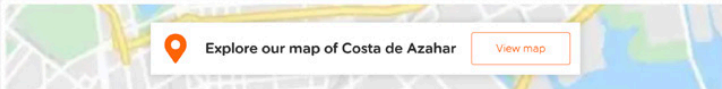
Save £100 on this holiday with code: JANSALE

Discover our ultimate flexibility
 From allowing you to pay in a way that suits you, to our industry leading refund guarantee, you can book an easyJet holidays package with total confidence. [Read more](#)

ALL RESORTS IN COSTA DE AZAHAR

ALCOSSEBRE  from £677 pp	BENICASIM  from £588 pp	PENISCOLA  from £587 pp
CASTELLÓN  from £530 pp	LA POBLA DE FARNALS  from £591 pp	OROPESA  from £598 pp
PLAYA DE GANDIA  No availability		

Explore our map of Costa de Azahar [View map](#)



1

PROMOCIÓN Y COMARKETING

B) Mercado UK

6. Comarketing con el TO Dnata Travel Group-Emirates

Este importante TO perteneciente al grupo Emirates opera como gestor y representante comercial de un importante número de agencias y operadores turísticos en Europa y en Asia.





Ha manifestado su interés por ampliar su actual cartera de producto en España y se está considerando la posibilidad de realizar una campaña conjunta de comarketing que pueda ayudar a posicionar nuestros productos en sus diferentes canales/operadores de mercado y especialmente en el mercado UK y de habla inglesa.



6. Comarketing con el TO Dnata Travel Group-Emirates








Some of the **benefits of partnering with dnata Travel Group**

<p>Part of the</p>  <p>THE EMIRATES GROUP</p>	<p>Connected to all major channel managers</p> 	<p>Dedicated market managers and support teams</p> 
<p>with over 17 brands across 24 countries</p>	<p>More than 25+ travel outlets across the globe</p>	<p>Ability to package with all major airlines including Emirates</p> 
<p>B2B & B2C distribution</p>	<p>160 source markets</p>	
<p>XML (including DerbySoft, SynXis, TravelgateX, IBS, HyperGuest), Channel Manager via dnata Extranet or Static/Paper (FIT contract) connections</p>	<p>Flexible payment options such as virtual credit card or invoice</p>	





dnata Travel Group Brands

dnata Travel Group, part of the Emirates group, is the largest travel operator in the Middle East. Working with us is easy, one connection to dnata Travel Group connects your property to over 17 brands giving your property exposure in over 180 source markets. Below are some of the brands within the dnata Travel Group portfolio.

<p>Leisure B2C</p> 	
<p>Leisure B2B</p> 	
<p>Destination Management</p> 	
<p>Corporate Travel</p> 	<p>Representation Services</p> 

Source Market Growth

While our traditional markets of the UK, Middle East and Southern Europe continue to grow at an impressive rate*, we are seriously focused on growing our portfolio within the emerging global markets.

<p> Germany</p> <p>We have made significant investments in tech to support this region and we now have integration with the key platform in the DACH countries.</p>	<p> Saudi Arabia</p> <p>With key clients in this source market partnering with dnata Travel Group, we are confident that this source market will continue to grow.</p>
<p> China</p> <p>This market continues to recover rapidly and we are well placed with some of the biggest clients in the region.</p>	<p> Brazil</p> <p>On top of the growth we are seeing organically, our sales expansion into Brazil will bring more of this source market to the world.</p>
<p> Australia</p> <p>With Australians travelling again in record numbers, this source market is key to our strategy in Asia Pacific.</p>	<p> United States of America</p> <p>With key clients in this source market partnering with dnata Travel Group, we are confident that this source market will continue to grow.</p>

*Comparing 2024 v 2023

Why dnata Travel Group?

We are experienced in understanding hoteliers' needs and assigning each global region its own dedicated market management team. Our teams maintain a consistent focus on destination trends and will work with you to increase sales, accomplish optimal in-market product placement, and offer marketing and representation support services.

Ask us today about our marketing override programme which gives your property added exposure to our brands and an incentive to directionally sell to support your business. We can tailor-make a programme to suit your business needs and arrange flexible payment terms.

1

PROMOCIÓN Y COMARKETING

C) Mercado Países Bajos

7. Comarketing con TO The Travel Club

En el marco de la colaboración entre Introducing Castellón y el TO The Travel Club, se llevarán a cabo diversas acciones para promocionar Castellón como destino turístico. La estrategia incluye una fuerte presencia en newsletters y comunicación digital, con tres inserciones en la newsletter de The Travel Club, además de una edición exclusiva dedicada a Castellón y otra dirigida específicamente a los agentes de viaje de la compañía.

La campaña también contará con publicidad digital mediante un bloque de anuncios en la web de The Travel Club, reforzando así la visibilidad del destino. En el ámbito del contenido editorial y las redes sociales, se publicarán dos páginas de publibreportaje en la revista Vakantiemagazine, junto con tres publicaciones en los perfiles de TravelXL en Facebook e Instagram. Además, se compartirá una historia inspiracional en la revista digital Inspirations of TravelXL, destacando los atractivos únicos de Castellón.

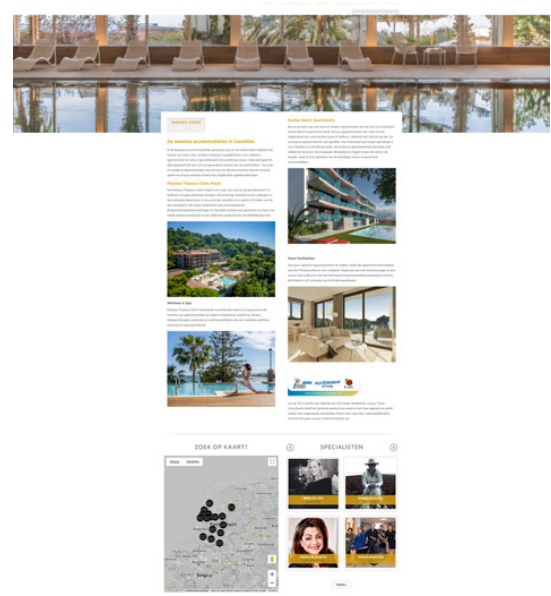
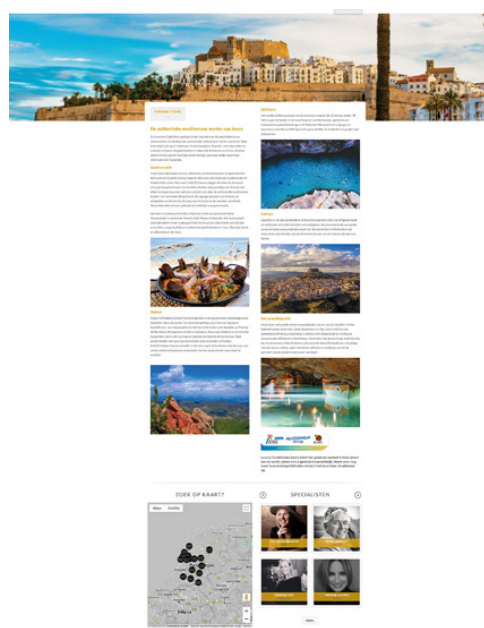
Para fortalecer la relación con los agentes de viaje, se participará en el evento de Speed Dating en noviembre, una oportunidad clave para presentar el destino de manera directa. Asimismo, la colaboración se extenderá a lo largo de un año mediante un programa de asociación que incluirá beneficios exclusivos, asegurando una promoción sostenida y efectiva de Castellón en el mercado turístico.

Esta alianza permitirá a Introducing Castellón llegar de manera efectiva tanto a viajeros potenciales como a agentes de viaje, reforzando la imagen de Castellón como un destino imprescindible en el mercado turístico holandés.

 VER PROPUESTA



7. Comarketing con TO The Travel Club



Mediterrane sferen in Castellón

De Spaanse provincie Castellón is jouw toegangspoort tot een diverse vakantie... (text continues)

[Lees meer over Castellón](#)



De authentieke mediterrane manier van leven

De provincie Castellón is gelegen in het noorden van de regio Valencia en is een van de Spaanse gebieden die zijn mediterrane smaak het best heeft weten te behouden... (text continues)

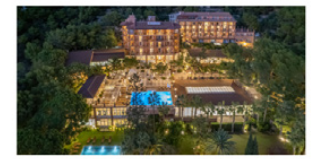
[Lees meer over Castellón](#)



Proef authentieke mediterrane gerechten in Castellón

Gelegen in het noorden van de regio Valencia, is de provincie Castellón een van de gebieden in Spanje die het best haar mediterrane karakter heeft behouden... (text continues)

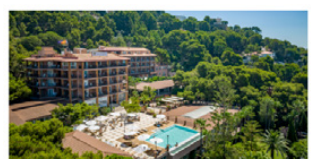
[Lees meer over Castellón](#)



De mooiste accommodaties in Castellón

In de Spaanse provincie Castellón geniet je nog van de authentieke mediterrane manier van leven... (text continues)

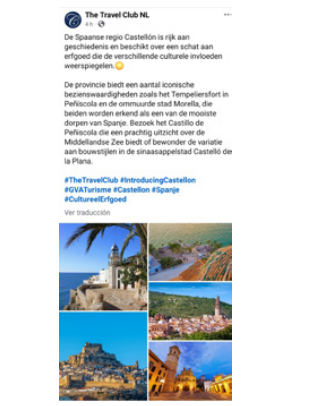
[Lees meer over deze accommodaties](#)



De mooiste accommodaties in Castellón

In de Spaanse provincie Castellón geniet je nog van de authentieke mediterrane manier van leven... (text continues)

[Lees meer over deze accommodaties](#)



1

PROMOCIÓN Y COMARKETING

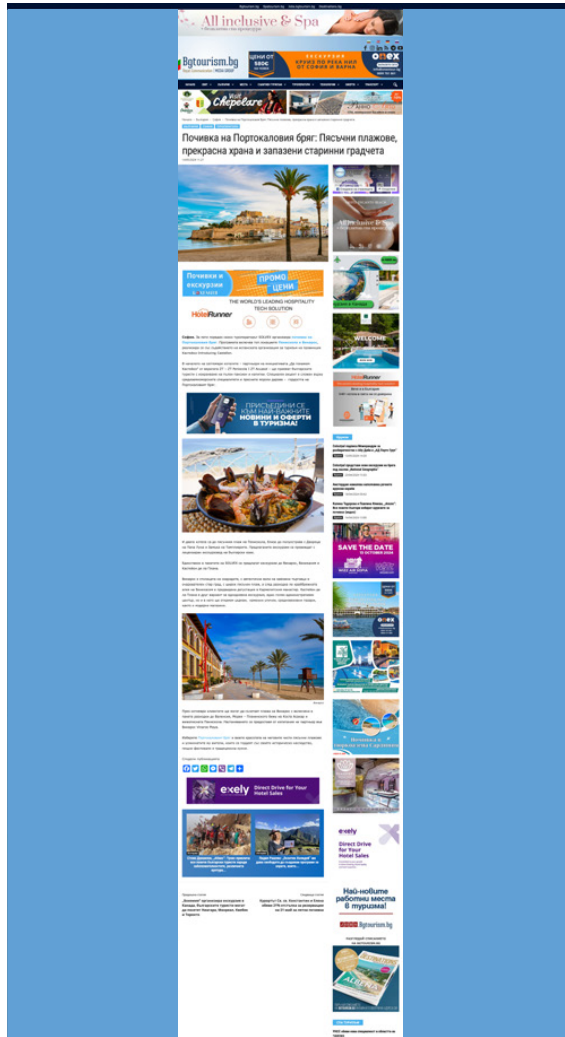
D) Otros mercados

8. Comarketing con TO Solvex

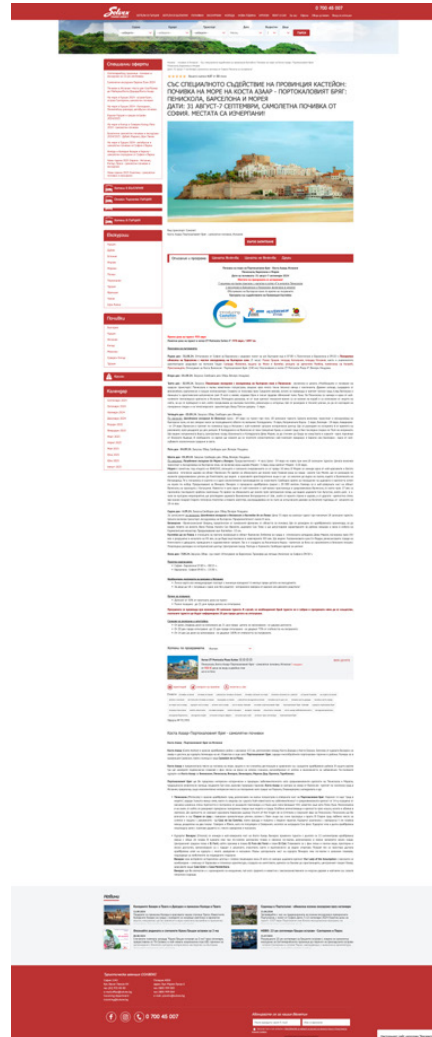
Se mantiene un año más, la campaña de comarketing con el Tour operador "Solvex" que se desarrolla a través de una operación estratégica con un enfoque finalista, donde se realiza el pago correspondiente por una colaboración en co-marketing, integrada en su catálogo de productos, a cambio del envío de grupos de turistas fuera de temporada.



8. Comarketing con TO Solvex



i VER ONLINE



i VER ONLINE



i VER ONLINE

1

PROMOCIÓN Y COMARKETING

D) Otros mercados

9. Otras acciones de promoción y comarketing

El Club se reserva una partida presupuestaria remanente para realización de acciones de marketing y promoción que puedan surgir durante el año.



2

COMUNICACIÓN

A) Acciones generales

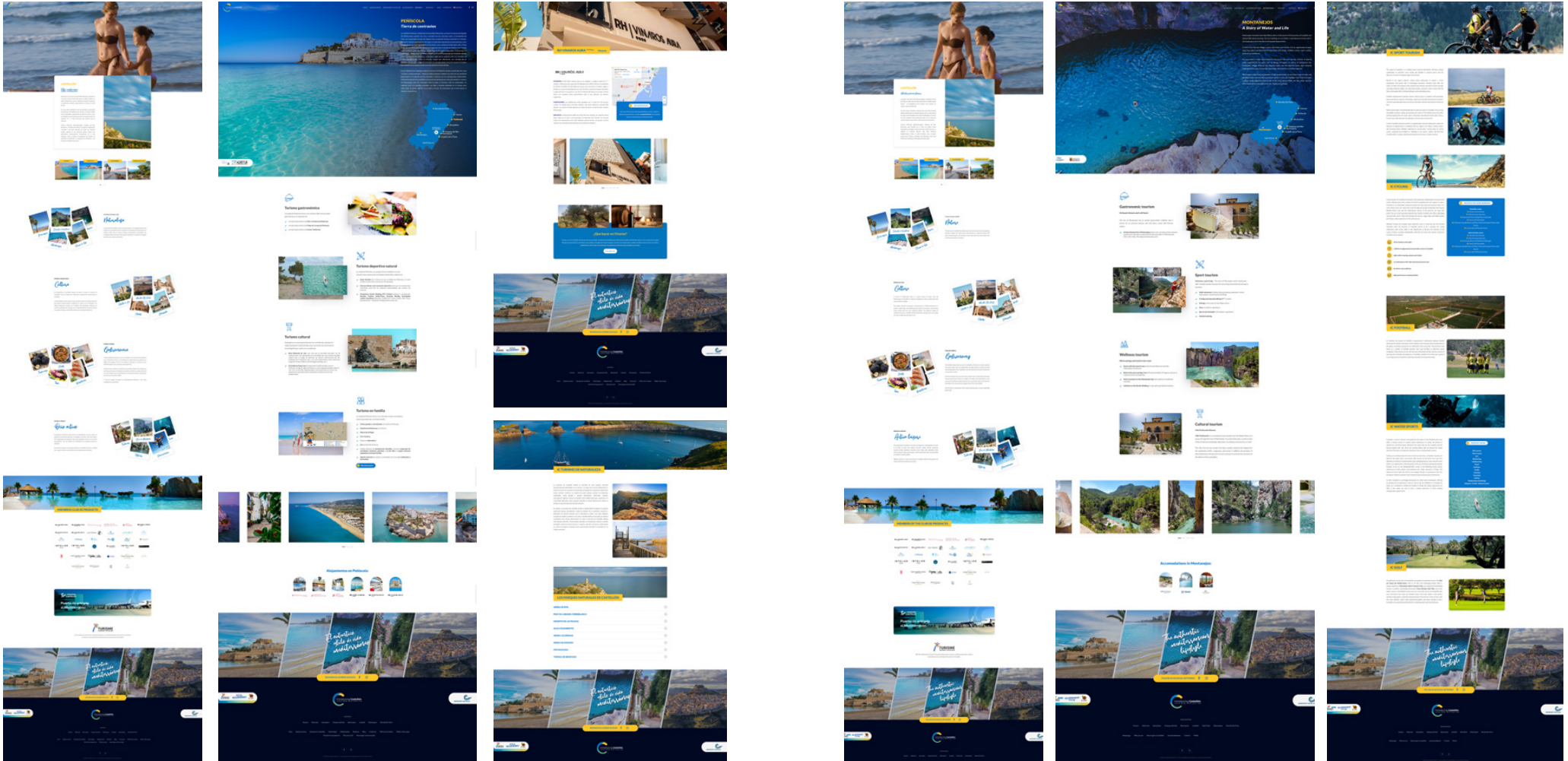
2.1 Portal web "Introducing Castellón"

Se mantiene y refuerza la imagen del Portal Web del Club de Producto, focalizando el objetivo en la presentación del destino en su conjunto y a continuación explicar con más detalle las posibilidades de oferta complementaria, así como las características de la oferta de alojamiento que compone el Club.

Asimismo, se actualiza la información relevante del Club para conocimiento general de los asociados, entidades colaboradoras y, en general, de todos aquellos que pudieran estar interesados en nuestras actividades.



2.1 Portal web "Introducing Castellón"



2

COMUNICACIÓN

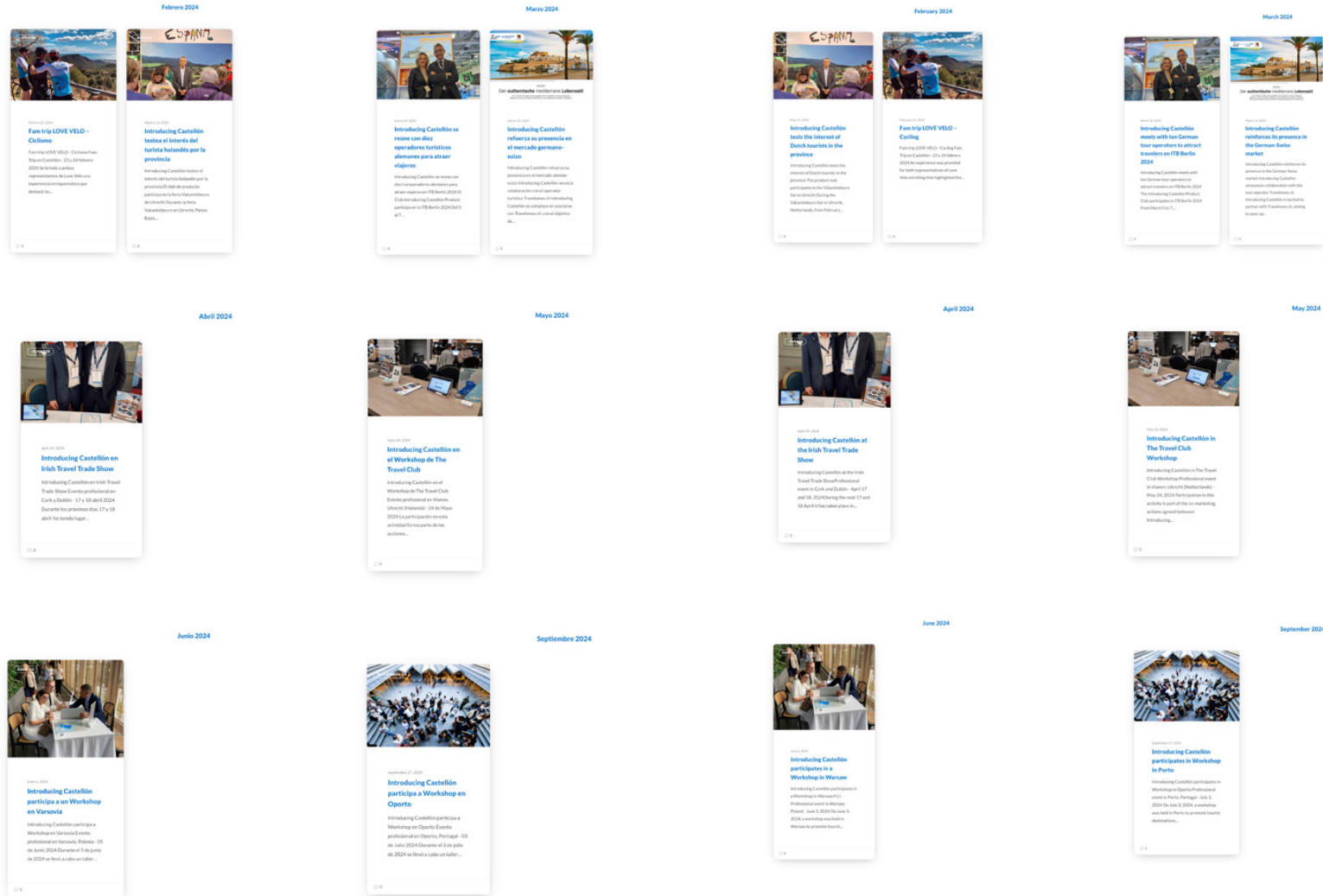
A) Acciones generales

2.2 El Blog de Introducing Castellón

Se mantiene como actividad de imagen y comunicación permanente la edición del blog del Club de Producto, publicando las acciones comerciales, eventos y ferias en las que participa el club de producto, así como información relevante de las empresas y destinos del mismo.



2.2 El Blog de Introducing Castellón



2

COMUNICACIÓN

A) Acciones generales

2.3 Newsletter

Como instrumento de comunicación permanente con los asociados y entidades colaboradoras, se va a continuar realizando la edición del newsletter con las principales novedades que se vayan desarrollando por el Club.



2.3 Newsletter



NOTICIAS CLUB DE PRODUCTO Introducing Castellón

¡Descubre las últimas novedades del Club de Producto Introducing Castellón!

Estimados Socios,

¡Es un placer daros la bienvenida a una nueva edición de nuestro boletín informativo!

Compartiremos con vosotros las noticias más recientes sobre las actividades y proyectos del Club de Producto Introducing Castellón.

Nuestro club se ha mantenido activo y comprometido en promover lo mejor de Castellón, y queremos asegurarnos que estéis al tanto de todas las iniciativas que llevamos a cabo. Desde eventos especiales, hasta colaboraciones exclusivas, promociones, anuncios realizados o representaciones en Ferias.

En esta edición, encontrareis información de las últimas noticias y actualizaciones del club, diseñadas para manteneros informados con todo lo que está sucediendo en Introducing Castellón.

EVENTOS

Feria Vakantiebeurs
Informe actividad
23-25 Febrero 2024 | Utrecht (Holanda)



Introducción

El presente documento es el informe resumen de la actividad realizada durante la feria especializada en turismo activo del mercado holandés, denominada Vakantiebeurs. A través del director de la Oficina Española de Turismo en Holanda (La Haya), Ignacio del Valle, se nos indicó la conveniencia de poder asistir a esta feria dado que el productosegmento al que va dirigido podría ser de interés para Castellón.

Así pues, y con el objetivo de prospectar posible interés para el futuro, asistí en nombre del Club de Producto a esta feria y a los actos que con motivo de la misma había organizado la OET.

Valoración y conclusiones

- Esta feria es tradicionalmente considerada como la más importante de Holanda y, muy especialmente para el segmento de viajes activos (senderismo, montaña, bicicletas, peregrinaciones...). Según se nos informa, en la actualidad parece ser que se desarrolla en Bélgica una feria de similar contenido que está teniendo mayor capacidad de atracción y captación.
- En realidad, es una feria muy pequeña comparada con las grandes del sector (ITB, ITB, WTM...) y prácticamente dirigida a consumidor final, por lo que la presencia de los operadores del mercado está enfocada a la información y venta de sus programas.
- Dado que hablamos acudido en calidad de observadores no disponíamos ni de stand ni de agenda propia, pero se pudieron realizar algunas entrevistas solitándose directamente en el propio stand aunque fue algo complejo.



NOTICIAS CLUB DE PRODUCTO Introducing Castellón

¡Descubre las últimas novedades del Club de Producto Introducing Castellón!

Estimados Socios,

¡Es un placer daros la bienvenida a una nueva edición de nuestro boletín informativo!

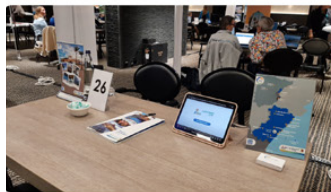
Compartiremos con vosotros las noticias más recientes sobre las actividades y proyectos del Club de Producto Introducing Castellón.

Nuestro club se ha mantenido activo y comprometido en promover lo mejor de Castellón, y queremos asegurarnos que estéis al tanto de todas las iniciativas que llevamos a cabo. Desde eventos especiales, hasta colaboraciones exclusivas, promociones, anuncios realizados o representaciones en Ferias.

En esta edición, encontrareis información de las últimas noticias y actualizaciones del club, diseñadas para manteneros informados con todo lo que está sucediendo en Introducing Castellón.

EVENTOS PROFESIONALES

Workshop - The Travel Club
Informe actividad
24 Mayo | Vianen, Utrecht (Holanda)



Introducción

El presente documento es el informe resumen de la actividad realizada durante el workshop organizado por The Travel Club, una de las asociaciones de agentes de viaje de Holanda. La participación en esta actividad forma parte de las acciones de co-marketing acordadas entre Introducing Castellón y The Travel Club, con la finalidad de dar a conocer y promover la oferta turística de Castellón en el mercado holandés.

The Travel Club cuenta con más de 400 socios entre sus varias marcas, tales como YouTravel, Holiday Planners, United Travelo ZHS.

Así pues, y con el objetivo de dar a conocer la oferta turística de Castellón directamente a agentes de viajes holandeses, asistí en nombre del Club de Producto a este workshop.

Valoraciones y conclusiones

- Este es uno de los principales eventos que organiza The Travel Club para sus socios, siendo dos los workshops que se realizan de manera anual, mayo y noviembre.
- A la misma solamente ha acudido una representación pequeña de agentes de viajes, unos 157.
- Como viene siendo habitual, los agentes de viajes conocen España, muchos de ellos visitando en varias ocasiones el país y estando alojados en destinos cercanos al nuestro como la Costa Brava o la Costa Blanca.
- Solamente una persona, de las 51 personas que pasaron por la mesa, conoció Castellón, habiendo estado alojada en Accosette por invitación de unos amigos.
- Aproximadamente un 30% de los agentes de viajes comentaron que podría ser atractivo ofrecer el destino a clientes que estaban interesados en ir de



NOTICIAS CLUB DE PRODUCTO Introducing Castellón

¡Descubre las últimas novedades del Club de Producto Introducing Castellón!

Estimados Socios,

¡Es un placer daros la bienvenida a una nueva edición de nuestro boletín informativo!

Compartiremos con vosotros las noticias más recientes sobre las actividades y proyectos del Club de Producto Introducing Castellón.

Nuestro club se ha mantenido activo y comprometido en promover lo mejor de Castellón, y queremos asegurarnos que estéis al tanto de todas las iniciativas que llevamos a cabo. Desde eventos especiales, hasta colaboraciones exclusivas, promociones, anuncios realizados o representaciones en Ferias.

En esta edición, encontrareis información de las últimas noticias y actualizaciones del club, diseñadas para manteneros informados con todo lo que está sucediendo en Introducing Castellón.

EVENTOS PROFESIONALES

Workshop en Oporto
Informe actividad
03 Julio | Oporto (Portugal)



Introducción

El presente documento es el informe que se presenta como memoria explicativa de la actividad de representación realizada en el marco de la misión comercial como participantes en la Presentación de Turismo Comunidad Valenciana en Oporto.

Valoraciones y conclusiones

- Organización**
En este sentido, es fundamental destacar la excelente labor realizada por Turismo Comunitat Valenciana y Turismo España en la organización del evento. El formato de workshop/networking, llevado a cabo en un recinto tan emblemático como el Mercado do Bolhão de Oporto, ha contribuido significativamente al volumen de participación de las agencias y al interés general en el evento.
- Interés de los participantes- invitados**
El evento se desarrolló en un ambiente profesional y, al mismo tiempo, distinguido, gracias al show cooking y al cóctel de degustación. Todos los participantes, incluyendo agentes de viajes y propietarios de agencias, mostraron un alto interés en cada una de las mesas disponibles. Además, durante la degustación, que tuvo lugar una vez finalizado el tiempo asignado para las reuniones de negocio, se pudo observar que persistía el intercambio de impresiones. Probablemente, al tratarse de un evento de dimensiones reducidas, esto contribuyó a crear un ambiente propicio para que la interacción entre agentes y ponentes fuera más relajada y cercana.
- Interés por Castellón**



NOTICIAS CLUB DE PRODUCTO Introducing Castellón

¡Descubre las últimas novedades del Club de Producto Introducing Castellón!

Estimados Socios,

¡Es un placer daros la bienvenida a una nueva edición de nuestro boletín informativo!

Compartiremos con vosotros las noticias más recientes sobre las actividades y proyectos del Club de Producto Introducing Castellón.

Nuestro club se ha mantenido activo y comprometido en promover lo mejor de Castellón, y queremos asegurarnos que estéis al tanto de todas las iniciativas que llevamos a cabo. Desde eventos especiales, hasta colaboraciones exclusivas, promociones, anuncios realizados o representaciones en Ferias.

En esta edición, encontrareis información de las últimas noticias y actualizaciones del club, diseñadas para manteneros informados con todo lo que está sucediendo en Introducing Castellón.

FERIAS PROFESIONALES

WTM Londres 2024
Informe actividad
05-07 Noviembre | Londres (Reino Unido)



Informe

Durante los días 4 al 6 de noviembre tuvo lugar en Londres, la World Travel Market (WTM), una de las ferias de turismo más importantes de Europa y, sobre todo, para el mercado inglés que sigue siendo uno de los principales emisores turísticos para España, y también para la comercialización en mercados intercontinentales (USA, Japón, China, India...), ya que en esta ciudad tienen sede muchos de las grandes operadoras turísticas de estos mercados.

Durante la celebración de la misma, el Club de Producto Introducing Castellón realizó más de 10 entrevistas profesionales con otros tantos operadores turísticos durante las cuales ha podido constatar el interés creciente que existe por descubrir nuevos destinos en España, en un contexto de aumento de la demanda en los mercados emisores maduros, como es el caso del Reino Unido.

En ese contexto, Castellón se presenta como una opción novedosa dentro de la oferta del mediterráneo español, gracias a la combinación de su excelente litoral junto a la riqueza patrimonial, tanto natural como histórico-artística, que han despertado el interés profesional de estos operadores, muy especialmente además tras la puesta en funcionamiento del nuevo Magic World en Oropesa del Mar.

En esta edición, desde el Club de Producto se ha trabajado conjuntamente con el



NOTICIAS CLUB DE PRODUCTO Introducing Castellón

¡Descubre las últimas novedades del Club de Producto Introducing Castellón!

Estimados Socios,

¡Es un placer daros la bienvenida a una nueva edición de nuestro boletín informativo!

Compartiremos con vosotros las noticias más recientes sobre las actividades y proyectos del Club de Producto Introducing Castellón.

Nuestro club se ha mantenido activo y comprometido en promover lo mejor de Castellón, y queremos asegurarnos que estéis al tanto de todas las iniciativas que llevamos a cabo. Desde eventos especiales, hasta colaboraciones exclusivas, promociones, anuncios realizados o representaciones en Ferias.

En esta edición, encontrareis información de las últimas noticias y actualizaciones del club, diseñadas para manteneros informados con todo lo que está sucediendo en Introducing Castellón.

EVENTOS PROFESIONALES

Presentación The Travel Club en Enschede
Informe actividad
07 Noviembre | Enschede (Holanda)



Introducción

En el marco de nuestra misión de posicionamiento internacional de nuestros productos y destinos turísticos, queremos compartir con vosotros el informe correspondiente al work shop organizado por The Travel Club en Enschede, Países Bajos, y en el que el Club de Producto ha realizado una presentación específica de nuestra cartera de productos.

Como ya se ha indicado en actividades anteriores, The Travel Club es una de las asociaciones más representativas de la zona Países Bajos que agrupa a las principales agencias de viajes minoristas del país y que está llevando a cabo una intensa actividad de marketing con España en general y con la Comunidad Valenciana en particular. Dado que Valencia está recibiendo un creciente número de viajeros procedentes de este país, el Club tiene como objetivo, tratar de ir posicionando nuestro destino para en un futuro inmediato, conseguir demanda propia como extensión de Valencia o, incluso, considerar la posibilidad de que alguna compañía aérea se pueda plantear la posibilidad de crear una nueva conexión.

En este contexto, pues, se enmarca la actividad que a continuación pasamos a informar.

Valoraciones y Conclusiones

- En cuanto a organización del evento todo correcto y bien organizado.
- Tal vez la asistencia de más agentes de viajes hubiese sido posible si la



NOTICIAS CLUB DE PRODUCTO Introducing Castellón

¡Descubre las últimas novedades del Club de Producto Introducing Castellón!

Estimados Socios,

¡Es un placer daros la bienvenida a una nueva edición de nuestro boletín informativo!

Compartiremos con vosotros las noticias más recientes sobre las actividades y proyectos del Club de Producto Introducing Castellón.

Nuestro club se ha mantenido activo y comprometido en promover lo mejor de Castellón, y queremos asegurarnos que estéis al tanto de todas las iniciativas que llevamos a cabo. Desde eventos especiales, hasta colaboraciones exclusivas, promociones, anuncios realizados o representaciones en Ferias.

En esta edición, encontrareis información de las últimas noticias y actualizaciones del club, diseñadas para manteneros informados con todo lo que está sucediendo en Introducing Castellón.

ACCIÓN COMARKETING

Hosteltur
Especial WTM Londres



2

COMUNICACIÓN

A) Acciones generales

2.4 Materiales y soportes de comunicación

Elaboración de los soportes de comunicación (vídeos, presentaciones, documentos,...) que son necesarios para la normal actividad de marketing del Club.

Igualmente, se elaborarán algunos elementos de merchandising como apoyo de imagen a estas actividades.



2.4 Materiales y soportes de comunicación





2

COMUNICACIÓN

A) Acciones generales

2.5 Catálogo 2025

Elaboración del Catálogo de viajes del Club de Producto “Introducing Castellón” en idioma español e inglés con las correspondientes actualizaciones.

2.5 Catálogo 2025



 CATÁLOGO 2025 - ESPAÑOL



 CATÁLOGO 2025- INGLÉS

2

COMUNICACIÓN

A) Acciones generales

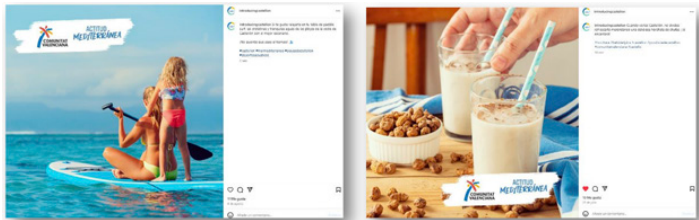
2.6 Campaña internacional de Redes Sociales

Al igual que en años anteriores, el Club de Producto planifica y supervisa la realización de una campaña internacional de comunicación en Redes Sociales (por un valor estimado de 50.000,-€) en colaboración con la Asociación Hotelera de la Comunidad Valenciana, Hosbec.

Esta campaña focaliza su ámbito de actuación en aquellas ciudades/mercados que disponen de conexión aérea directa con el aeropuerto de Castellón con el objetivo de posicionar nuestro destino en los consumidores finales.



2.6 Campaña internacional de Redes Sociales

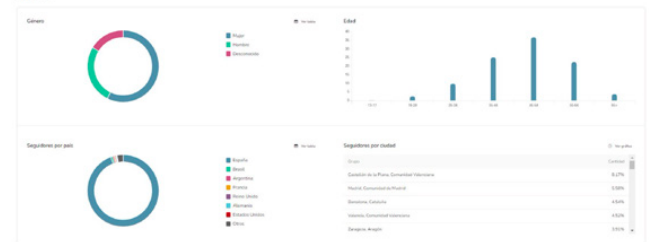
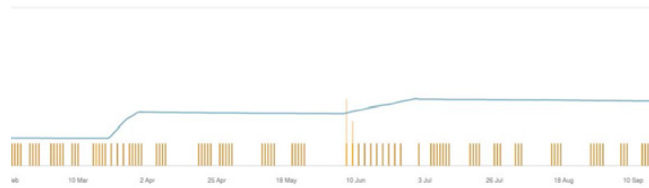


Gana una noche de hotel**** para 2 personas con desayuno y una experiencia en la provincia de Castellón.

- ✓ Para participar sigue estos pasos:
- Completa el formulario de registro con tus datos.
- Síguenos en Instagram.
- Promoción válida hasta el 31 de marzo de 2024.

PARTICIPA AHORA

CONDICIONES DE USO
PRIVACIDAD Y GANANCIAS



2

COMUNICACIÓN

B) Acciones específicas mercado alemán

2.7 Revista Touristik Aktuell

Como continuación a la campaña publicitaria realizada el año pasado en este mismo medio, se considera oportuna repetir la acción con el objetivo de ir posicionando el destino dentro los canales de distribución especializados del país.

Conviene recordar que se trata de una revista especializada en turismo que se dirige a los profesionales de la actividad turística en Alemania, por lo que tiene una gran repercusión de cara a dar a conocer nuestros productos y destinos en ese mercado.



2.7 Revista Touristik Aktuell



Castellón - eine neue spanische Destination am Mittelmeer stellt sich vor

Das Nordost der Region ist ein einzigartiges Landschaftsbild, das sich zwischen dem Mittelmeer und dem Iberischen Gebirge erstreckt. Castellón ist ein Ort, der die Natur und die Kultur der Region in sich vereint und eine einzigartige Mischung aus Natur und Kultur bietet.



Reisebüro-Umsatz: Januar im Minus, Insgesamt im Plus

Der Umsatz im Reisebürogeschäft ist im Januar 2024 im Vergleich zum Vorjahr um 1,2 Prozent gesunken. Dies ist auf den Rückgang der Buchungen für Sommerferien zu verzeichnen. Insgesamt ist der Umsatz im Reisebürogeschäft im Vergleich zum Vorjahr um 2,5 Prozent gestiegen.



Reisebüro-Aktion: Auf allen Kanälen unterwegs

Reisebüros bieten derzeit Aktionen auf allen Kanälen an, um den Umsatz zu steigern. Diese Aktionen umfassen unter anderem Rabatte auf Flugtickets, Hotelbuchungen und Kreuzfahrten. Die Aktionen sind bis Ende März 2024 gültig.



6 Adventure: Change Makers 6x digital startet wieder

Das Projekt 'Change Makers 6x digital' ist ein Programm, das junge Talente fördert und ihnen die Möglichkeit bietet, ihre eigenen Ideen zu verwirklichen. Das Programm ist ein Kooperationsprojekt zwischen der Regierung und der Privatwirtschaft.



Kataler bietet neue Shopper-Pakete

Die Kataler Group bietet neue Shopper-Pakete an, die eine Kombination aus Einkaufs- und Freizeitaktivitäten umfassen. Diese Pakete sind für Familien und Gruppen geeignet und bieten eine tolle Möglichkeit, die Region zu entdecken.



Beel-Brand legt im Oktober in Orizaba an

Das Unternehmen Beel-Brand plant eine Reise nach Orizaba im Oktober. Die Reise umfasst eine Erkundung der Region und eine Teilnahme an lokalen Festen. Die Reise ist für Gruppen von mindestens 10 Personen buchbar.



Laipig Dresden: Erneuerter Winternak

Die Stadt Laipig in Dresden hat einen neuen Winternak entwickelt, der eine Mischung aus Tradition und Modernität darstellt. Der Winternak umfasst unter anderem Skifahren, Schlittschuhlaufen und Eislaufen.



NEWS AM MITTAG

Reiselounge



Reisebüro-Aktion: Auf allen Kanälen unterwegs

Reisebüros bieten derzeit Aktionen auf allen Kanälen an, um den Umsatz zu steigern. Diese Aktionen umfassen unter anderem Rabatte auf Flugtickets, Hotelbuchungen und Kreuzfahrten. Die Aktionen sind bis Ende März 2024 gültig.



6 Adventure: Change Makers 6x digital startet wieder

Das Projekt 'Change Makers 6x digital' ist ein Programm, das junge Talente fördert und ihnen die Möglichkeit bietet, ihre eigenen Ideen zu verwirklichen. Das Programm ist ein Kooperationsprojekt zwischen der Regierung und der Privatwirtschaft.



Kataler bietet neue Shopper-Pakete

Die Kataler Group bietet neue Shopper-Pakete an, die eine Kombination aus Einkaufs- und Freizeitaktivitäten umfassen. Diese Pakete sind für Familien und Gruppen geeignet und bieten eine tolle Möglichkeit, die Region zu entdecken.



Beel-Brand legt im Oktober in Orizaba an

Das Unternehmen Beel-Brand plant eine Reise nach Orizaba im Oktober. Die Reise umfasst eine Erkundung der Region und eine Teilnahme an lokalen Festen. Die Reise ist für Gruppen von mindestens 10 Personen buchbar.



Laipig Dresden: Erneuerter Winternak

Die Stadt Laipig in Dresden hat einen neuen Winternak entwickelt, der eine Mischung aus Tradition und Modernität darstellt. Der Winternak umfasst unter anderem Skifahren, Schlittschuhlaufen und Eislaufen.



Laipig Dresden: Erneuerter Winternak

Die Stadt Laipig in Dresden hat einen neuen Winternak entwickelt, der eine Mischung aus Tradition und Modernität darstellt. Der Winternak umfasst unter anderem Skifahren, Schlittschuhlaufen und Eislaufen.



NEWS AM MITTAG

Reiselounge



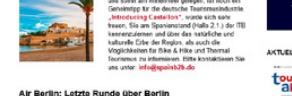
Reisebüro-Aktion: Auf allen Kanälen unterwegs

Reisebüros bieten derzeit Aktionen auf allen Kanälen an, um den Umsatz zu steigern. Diese Aktionen umfassen unter anderem Rabatte auf Flugtickets, Hotelbuchungen und Kreuzfahrten. Die Aktionen sind bis Ende März 2024 gültig.



6 Adventure: Change Makers 6x digital startet wieder

Das Projekt 'Change Makers 6x digital' ist ein Programm, das junge Talente fördert und ihnen die Möglichkeit bietet, ihre eigenen Ideen zu verwirklichen. Das Programm ist ein Kooperationsprojekt zwischen der Regierung und der Privatwirtschaft.



Kataler bietet neue Shopper-Pakete

Die Kataler Group bietet neue Shopper-Pakete an, die eine Kombination aus Einkaufs- und Freizeitaktivitäten umfassen. Diese Pakete sind für Familien und Gruppen geeignet und bieten eine tolle Möglichkeit, die Region zu entdecken.



Beel-Brand legt im Oktober in Orizaba an

Das Unternehmen Beel-Brand plant eine Reise nach Orizaba im Oktober. Die Reise umfasst eine Erkundung der Region und eine Teilnahme an lokalen Festen. Die Reise ist für Gruppen von mindestens 10 Personen buchbar.



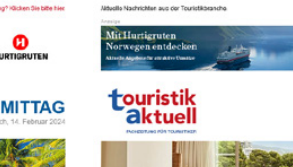
Laipig Dresden: Erneuerter Winternak

Die Stadt Laipig in Dresden hat einen neuen Winternak entwickelt, der eine Mischung aus Tradition und Modernität darstellt. Der Winternak umfasst unter anderem Skifahren, Schlittschuhlaufen und Eislaufen.



Laipig Dresden: Erneuerter Winternak

Die Stadt Laipig in Dresden hat einen neuen Winternak entwickelt, der eine Mischung aus Tradition und Modernität darstellt. Der Winternak umfasst unter anderem Skifahren, Schlittschuhlaufen und Eislaufen.



NEWS AM MITTAG

Reiselounge



Reisebüro-Aktion: Auf allen Kanälen unterwegs

Reisebüros bieten derzeit Aktionen auf allen Kanälen an, um den Umsatz zu steigern. Diese Aktionen umfassen unter anderem Rabatte auf Flugtickets, Hotelbuchungen und Kreuzfahrten. Die Aktionen sind bis Ende März 2024 gültig.



6 Adventure: Change Makers 6x digital startet wieder

Das Projekt 'Change Makers 6x digital' ist ein Programm, das junge Talente fördert und ihnen die Möglichkeit bietet, ihre eigenen Ideen zu verwirklichen. Das Programm ist ein Kooperationsprojekt zwischen der Regierung und der Privatwirtschaft.



Kataler bietet neue Shopper-Pakete

Die Kataler Group bietet neue Shopper-Pakete an, die eine Kombination aus Einkaufs- und Freizeitaktivitäten umfassen. Diese Pakete sind für Familien und Gruppen geeignet und bieten eine tolle Möglichkeit, die Region zu entdecken.



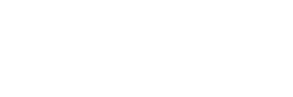
Beel-Brand legt im Oktober in Orizaba an

Das Unternehmen Beel-Brand plant eine Reise nach Orizaba im Oktober. Die Reise umfasst eine Erkundung der Region und eine Teilnahme an lokalen Festen. Die Reise ist für Gruppen von mindestens 10 Personen buchbar.



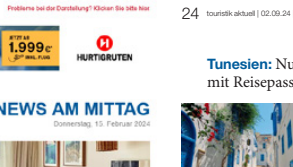
Laipig Dresden: Erneuerter Winternak

Die Stadt Laipig in Dresden hat einen neuen Winternak entwickelt, der eine Mischung aus Tradition und Modernität darstellt. Der Winternak umfasst unter anderem Skifahren, Schlittschuhlaufen und Eislaufen.



Laipig Dresden: Erneuerter Winternak

Die Stadt Laipig in Dresden hat einen neuen Winternak entwickelt, der eine Mischung aus Tradition und Modernität darstellt. Der Winternak umfasst unter anderem Skifahren, Schlittschuhlaufen und Eislaufen.



NEWS AM MITTAG

Reiselounge



Reisebüro-Aktion: Auf allen Kanälen unterwegs

Reisebüros bieten derzeit Aktionen auf allen Kanälen an, um den Umsatz zu steigern. Diese Aktionen umfassen unter anderem Rabatte auf Flugtickets, Hotelbuchungen und Kreuzfahrten. Die Aktionen sind bis Ende März 2024 gültig.



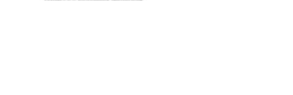
6 Adventure: Change Makers 6x digital startet wieder

Das Projekt 'Change Makers 6x digital' ist ein Programm, das junge Talente fördert und ihnen die Möglichkeit bietet, ihre eigenen Ideen zu verwirklichen. Das Programm ist ein Kooperationsprojekt zwischen der Regierung und der Privatwirtschaft.



Kataler bietet neue Shopper-Pakete

Die Kataler Group bietet neue Shopper-Pakete an, die eine Kombination aus Einkaufs- und Freizeitaktivitäten umfassen. Diese Pakete sind für Familien und Gruppen geeignet und bieten eine tolle Möglichkeit, die Region zu entdecken.



Beel-Brand legt im Oktober in Orizaba an

Das Unternehmen Beel-Brand plant eine Reise nach Orizaba im Oktober. Die Reise umfasst eine Erkundung der Region und eine Teilnahme an lokalen Festen. Die Reise ist für Gruppen von mindestens 10 Personen buchbar.



Laipig Dresden: Erneuerter Winternak

Die Stadt Laipig in Dresden hat einen neuen Winternak entwickelt, der eine Mischung aus Tradition und Modernität darstellt. Der Winternak umfasst unter anderem Skifahren, Schlittschuhlaufen und Eislaufen.



Laipig Dresden: Erneuerter Winternak

Die Stadt Laipig in Dresden hat einen neuen Winternak entwickelt, der eine Mischung aus Tradition und Modernität darstellt. Der Winternak umfasst unter anderem Skifahren, Schlittschuhlaufen und Eislaufen.

24 touristik aktuell | 02.02.24 | DESTINATIONEN

Tunesien: Nur mit Reisepass



Ein Highlight in Sidi Bou Said

Ab Januar 2023 benötigen Ein- und Ausreisende nach Tunesien einen Reisepass statt eines Nationalen ID-Karte. Dies ist eine wichtige Änderung, die Reisende beachten müssen. Die neue Regelung ist ab dem 1. Januar 2024 in Kraft. Reisende sollten sicherstellen, dass ihr Reisepass gültig ist und mindestens sechs Monate nach der Rückkehr noch gültig ist.

Irland mit dem neuplann Museum

Zehn Jahre lang wurde es geplant und gebaut, jetzt kurzem ist es eröffnet: das Peacemakers Museum in der nordöstlichen Grafschaft Kerry-Londerry. Es soll ein ein relativ junges Kapitel der irischen Geschichte erinnern, von dem sich die 1990er Jahre auszeichneten. Das Museum ist ein Kooperationsprojekt zwischen der Regierung und der Privatwirtschaft.

Neustart im Ahrtal: Partnerschaft mit QTA-Allianz

Fast zehn Jahre nach der Flutkatastrophe will das im nordöstlichen Rheinland-Pfalz gelegene Ahrtal zurück ins Tourismusgeschäft. Ein erster Meilenstein war die Wiedereröffnung des historischen Karthaus-Steinbrunnens. Die QTA-Allianz ist eine Partnerschaft zwischen der Regierung und der Privatwirtschaft, die die Entwicklung des Ahrtals unterstützen soll.

Spanien ganz authentisch

Die Region Castellón punktet mit Authentizität und Filmkulissen

Castellón zählt zu den unbekannteren spanischen Regionen an der Mittelmeerküste. Die Region ist eine Mischung aus Natur und Kultur und bietet eine tolle Möglichkeit, die Region zu entdecken.

Castellón ist eine Region, die eine Mischung aus Natur und Kultur bietet. Die Region ist eine Mischung aus Natur und Kultur und bietet eine tolle Möglichkeit, die Region zu entdecken. Die Region ist eine Mischung aus Natur und Kultur und bietet eine tolle Möglichkeit, die Region zu entdecken.



Peníscola mit der auf einem Felsen gelegenen Altstadt als Filmkulisse für „Game of Thrones“

Die Region Castellón ist eine Mischung aus Natur und Kultur. Die Region ist eine Mischung aus Natur und Kultur und bietet eine tolle Möglichkeit, die Region zu entdecken. Die Region ist eine Mischung aus Natur und Kultur und bietet eine tolle Möglichkeit, die Region zu entdecken.

www.introducingcastellon.com

2

COMUNICACIÓN

B) Acciones específicas mercado alemán

2.8 Revista Meine Reisen

Al igual que en el caso anterior esta revista está especializada en turismo y viajes, por lo que también cuenta entre sus destinatarios con el consumidor final.

En el año 2024 ya se realizó una campaña que fue muy bien acogida y, en consecuencia, se considera oportuno insistir en la reedición de de la misma para ir consolidando nuestra imagen entre los propios distribuidores y consumidores finales.



2.8 Revista Meine Reisen

Titel Ab in die Sonne

Curaçao ist die größte der ABC-Inseln – und vielseitig. Mehr als 50 Nationalitäten leben hier. Nach den Spaniern und Portugiesen kämpfen Engländer, Niederländer und Franzosen um die Insel. Seit 2010 ist das Land innerhalb des Königreichs der Niederlande unabhängig. 40 Strände wie der Grote Knip oder der Kenepa Beach mit türkisblauem Wasser und wilde Kakteenlandschaften bestimmen das Bild. Die Insel ist wie Bonaire sehr beliebt bei Tauchern, weil sie hier die Riffe auf eigene Faust erkunden können. Wild und unzugänglich zeigt sich die raue Ostseite der Insel, wo im Christoffelpark herrliche Wanderwege mit Aussicht locken.

Europäisch temperamentvoll präsentiert sich die Inselhauptstadt Willemstad, die von der Unesco als Weltkulturerbe ausgezeichnet wurde. Grachten und pastellfarbene Giebelhäuser sind die



Sonnige Aussichten Am schönen Kenepa Beach lässt es sich aushalten

Postkartenmotive in Willemstad, dem „Amsterdam der Karibik“. Die gegenüberliegenden Stadtteile Otrobanda und Punda sind durch die Königin-Emma-Brücke verbunden. Ein Spektakel, wenn die „Swinging Old Lady“ genannte Verbindung zur Seite gefahren wird, um Platz für den Schiffsverkehr zu machen.

Passiert man die kleinen Gassen, erreicht man an einem Seitenkanal Waagat mit den Floating Markets, wo Händler aus Venezuela frische Früchte verkaufen. Wenige Schritte weiter erreicht man den Old Market Plaza Bieu – ein Fest für den Gaumen. Wichtige Töpfe köcheln hier über offenem Feuer. Dicht an dicht stehen Bierzeltische vor zahlreichen Kochstationen. Hier kann man die authentische und deftig-rustikale Küche kennenlernen.

Begegnungen der besonderen Art Auf Curaçao kann man viel erleben. So bietet das Sea Aquarium an, mit Delfinen zu schwimmen, schnorcheln und sogar



Buntes Erlebnis Karneval auf Curaçao



Reisen macht Spaß!

Ihr Reisebüro berät Sie ganz **persönlich** mit maßgeschneiderten Angeboten Ob nah oder fern für die schönste Zeit des Jahres.

30 Meine Reise 5/2024

zu tauchen: Dabei handelt es sich nicht um ein gekacheltes Delfinarium, sondern um ein Areal mit halb offenem Korallenriff und Meerzugang.

Der türkisblaue Likör Blue Curaçao ist weltbekannt, aber nicht lizenziert, weshalb es überall Kopien gibt. In der Curaçao Liqueur Distillery in Willemstad (curacaoliqueur.com) kann man leckere Cocktails mit dem Original kosten und einen Einblick in die Herstellung und Geschichte der Firma gewinnen.

Die Substation Curaçao (substation-curaçao.com) hat das einzige Tiefseetauchboot der Welt, mit dem Touristen bis auf 320 Meter Tiefe ins Meer hinabtauchen können. Der Preis beträgt allerdings pro Person: 425 bis 650 US-Dollar. Doch der 45 bis 90 Minuten lange Tauch-



Waterworld Tauchgang am Korallenriff

gang bietet Einblicke, die man nie vergessen wird. Und dann ist da noch der Christoffelpark (christoffelpark.org), den man im Geländewagen befahren kann. Wer hoch hinaus will, erwandert den 375 Meter hohen Sint-Christoffelberg, um die einzigartige Panoramaaussicht zu genießen.

Infos: curacao.com

Ab in die Sonne Titel

FEELD 4
Erster Buch-
stabe von
INSEL

ANZEIGE

Castellón – das authentische Spanien entdecken

Castellón, im Norden der Region Valencia gelegen, ist Spaniens Geheimtipp für Reisende, die Authentizität und Vielfalt suchen. Hier treffen mediterrane Strände mit blauer Flagge auf traditionsreiche Dörfer wie Morella und Peñíscola. Die Region lockt mit Wellness-Oasen wie Montanejos, wo ein ganzjährig 23 °C warmer Thermal Fluss Entspannung in natürlicher Umgebung bietet, sowie einem modernen Zentrum für Thalassotherapie. Die Küche? Ein Fest der Sinne: Von Garnelen aus Vinaròs bis zu Trüffeln aus dem Landesinneren – alles frisch und nachhaltig. Dazu: Naturparks, die sich perfekt für Wanderungen oder Vogelbeobachtung eignen. Castellón vereint Kultur, Kulinarik und Wohlbefinden – ein mediterraner Traum, der das ganze Jahr über begeistert.

www.introducingcastellon.com
info@spain2b.de Deutsche Repräsentanz



Titel Ab in die Sonne

Curaçao ist die größte der ABC-Inseln – und vielseitig. Mehr als 50 Nationalitäten leben hier. Nach den Spaniern und Portugiesen kämpfen Engländer, Niederländer und Franzosen um die Insel. Seit 2010 ist das Land innerhalb des Königreichs der Niederlande unabhängig. 40 Strände wie der Grote Knip oder der Kenepa Beach mit türkisblauem Wasser und wilde Kakteenlandschaften bestimmen das Bild. Die Insel ist wie Bonaire sehr beliebt bei Tauchern, weil sie hier die Riffe auf eigene Faust erkunden können. Wild und unzugänglich zeigt sich die raue Ostseite der Insel, wo im Christoffelpark herrliche Wanderwege mit Aussicht locken.

Europäisch temperamentvoll präsentiert sich die Inselhauptstadt Willemstad, die von der Unesco als Weltkulturerbe ausgezeichnet wurde. Grachten und pastellfarbene Giebelhäuser sind die



Sonnige Aussichten Am schönen Kenepa Beach lässt es sich aushalten

Postkartenmotive in Willemstad, dem „Amsterdam der Karibik“. Die gegenüberliegenden Stadtteile Otrobanda und Punda sind durch die Königin-Emma-Brücke verbunden. Ein Spektakel, wenn die „Swinging Old Lady“ genannte Verbindung zur Seite gefahren wird, um Platz für den Schiffsverkehr zu machen.

Passiert man die kleinen Gassen, erreicht man an einem Seitenkanal Waagat mit den Floating Markets, wo Händler aus Venezuela frische Früchte verkaufen. Wenige Schritte weiter erreicht man den Old Market Plaza Bieu – ein Fest für den Gaumen. Wichtige Töpfe köcheln hier über offenem Feuer. Dicht an dicht stehen Bierzeltische vor zahlreichen Kochstationen. Hier kann man die authentische und deftig-rustikale Küche kennenlernen.



Buntes Erlebnis Karneval auf Curaçao



Reisen macht Spaß!

Ihr Reisebüro berät Sie ganz **persönlich** mit maßgeschneiderten Angeboten Ob nah oder fern für die schönste Zeit des Jahres.

30 Meine Reise 5/2024

zu tauchen: Dabei handelt es sich nicht um ein gekacheltes Delfinarium, sondern um ein Areal mit halb offenem Korallenriff und Meerzugang.

Der türkisblaue Likör Blue Curaçao ist weltbekannt, aber nicht lizenziert, weshalb es überall Kopien gibt. In der Curaçao Liqueur Distillery in Willemstad (curacaoliqueur.com) kann man leckere Cocktails mit dem Original kosten und einen Einblick in die Herstellung und Geschichte der Firma gewinnen.

Die Substation Curaçao (substation-curaçao.com) hat das einzige Tiefseetauchboot der Welt, mit dem Touristen bis auf 320 Meter Tiefe ins Meer hinabtauchen können. Der Preis beträgt allerdings pro Person: 425 bis 650 US-Dollar. Doch der 45 bis 90 Minuten lange Tauch-



Waterworld Tauchgang am Korallenriff

gang bietet Einblicke, die man nie vergessen wird. Und dann ist da noch der Christoffelpark (christoffelpark.org), den man im Geländewagen befahren kann. Wer hoch hinaus will, erwandert den 375 Meter hohen Sint-Christoffelberg, um die einzigartige Panoramaaussicht zu genießen.

Infos: curacao.com

FEELD 4
Erster Buch-
stabe von
INSEL

ANZEIGE

Castellón – das authentische Spanien entdecken

Castellón, im Norden der Region Valencia gelegen, ist Spaniens Geheimtipp für Reisende, die Authentizität und Vielfalt suchen. Hier treffen mediterrane Strände mit blauer Flagge auf traditionsreiche Dörfer wie Morella und Peñíscola. Die Region lockt mit Wellness-Oasen wie Montanejos, wo ein ganzjährig 23 °C warmer Thermal Fluss Entspannung in natürlicher Umgebung bietet, sowie einem modernen Zentrum für Thalassotherapie. Die Küche? Ein Fest der Sinne: Von Garnelen aus Vinaròs bis zu Trüffeln aus dem Landesinneren – alles frisch und nachhaltig. Dazu: Naturparks, die sich perfekt für Wanderungen oder Vogelbeobachtung eignen. Castellón vereint Kultur, Kulinarik und Wohlbefinden – ein mediterraner Traum, der das ganze Jahr über begeistert.

www.introducingcastellon.com
info@spain2b.de Deutsche Repräsentanz



i VER ANUNCIO REVISTA

i VER ANUNCIO REVISTA

2

COMUNICACIÓN

C) Acciones específicas mercado UK

2.9 Spain Travel News

Este medio digital es el principal canal de comunicación turística de España en el mercado inglés, y está gestionado por Hosteltur en colaboración con Turespaña.

En consecuencia, es importante poder disponer de presencia en el mismo, tal y como ya se hiciera en el 2024, para continuar esa labor de implantación de la imagen y marca en dicho mercado emisor.



3

EVENTOS PROFESIONALES

A) Asistencia a ferias profesionales

3.1 Fitur, Madrid

3.2 ITB, Berlín

3.3 IMEX, Frankfurt

3.4 World Travel Market, Londres

3.5 EIBTM, Barcelona



3

EVENTOS PROFESIONALES

B) Presentaciones y work shops

3.2.1 Presentación en Munich y Stuttgart

En el año 2024 se llevó a cabo una presentación en Munich especialmente enfocada a las empresas y operadoras especializadas en el mercado MICE, con el objetivo de presentar la Comunidad Valenciana como destino para este tipo de eventos.

En la actualidad, y con la previsión del nuevo vuelo de conexión a Stuttgart se considera necesario insistir en esta presencia en este importante núcleo emisor del mercado alemán.

3.2.2 Presentaciones organizadas por Turismo Comunidad Valenciana

Al igual que se ha venido haciendo en años anteriores, una vez TCV informe del plan de acciones previsto para este año, se valorarán las acciones más idóneas para nuestra participación en las mismas.

3.2.3 Participación conjunta en works shops organizados por The Travel Club (Países Bajos)

Al objeto de reforzar el posicionamiento de la oferta turística de Castellón, además de la campaña de comarketing que se realiza con esta asociación, se participará en los works shops que organizan y en los cuales se lleva a cabo una presentación de los diferentes destinos colaboradores ante los agentes de viajes miembros de la asociación.

En el año 2024 se realizaron dos participaciones y se ha valorado la conveniencia de reiterar nuestra presencia en este 2025.





COMUNITAT
VALENCIANA

ACTITUD
MEDITERRÀNEA



ESPAÑA

www.introducingcastellon.com



Introducing
Castellón
YOUR NEW DESTINATION

El auténtico
estilo de vida
mediterráneo

