



COMUNITAT  
VALENCIANA

ACTITUD  
MEDITERRÁNEA



[www.introducingcastellon.com](http://www.introducingcastellon.com)



**PRESENTACIÓN  
COMERCIAL  
2026**



El auténtico  
estilo de vida  
mediterráneo



# QUIÉNES SOMOS

El Club de Producto Introducing Castellón es una asociación creada en 2016 por las principales empresas hoteleras de la provincia de Castellón y que en la actualidad representa a 17.000 plazas hoteleras.

Colaboran con el Club la **Generalitat Valenciana**, **el Aeropuerto de Castellón** y **los Ayuntamientos de los principales destinos turísticos** de la provincia, así como más de 100 empresas de oferta complementaria.

Somos, por tanto, un Club de Producto liderado por los propietarios hoteleros de la provincia de Castellón.



# NUESTROS MIEMBROS ASOCIADOS



# NUESTRA MISIÓN

---

La razón de ser del Club es la mejora del posicionamiento y la competitividad del producto turístico de la provincia de Castellón, mediante la creación de producto especializado en los diferentes productos-mercados (gastronómico, cultural, deportivo, sol y playa, MICE,...), y la comercialización de los mismos en colaboración con los principales operadores turísticos de los mercados de origen.

Disponemos de un portal-web que permite la conectividad XML para la gestión y reserva de productos y servicios incluidos en nuestra oferta.

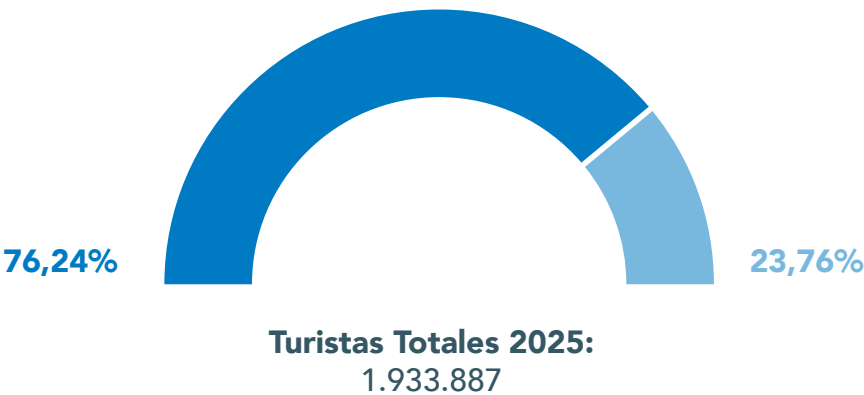
**Somos el único operador 100% enfocado en destino turístico de la región de Castellón.**

## HABITACIONES POR DESTINO

Destinos principales

|                               |               |
|-------------------------------|---------------|
| Peñíscola                     | 8.500         |
| Alcalá de Xivert / Alcossebre | 1.500         |
| Oropesa del Mar               | 3.500         |
| Benicàssim                    | 2.500         |
| Castellón de la Plana         | 2.400         |
| Montanejos                    | 500           |
| Morella                       | 250           |
| Others                        | 6.078         |
| <b>TOTAL</b>                  | <b>25.228</b> |

# DEMANDA TURÍSTICA EN CASTELLÓN



|                      | %Turistas | %Pernoctaciones |
|----------------------|-----------|-----------------|
| Comunidad Valenciana | 37%       | 26,86%          |
| Comunidad de Madrid  | 15,42%    | 18,92%          |
| Cataluña             | 13,88%    | 9,28%           |
| Aragón               | 6,87%     | 7,28%           |



|              | %Turistas | %Pernoctaciones |
|--------------|-----------|-----------------|
| Francia      | 20,82%    | 19,15%          |
| Alemania     | 14,42%    | 22,96%          |
| Reino Unido  | 6,88%     | 10,10%          |
| Países Bajos | 9,57%     | 9,95%           |

- Residente en España
- Residente en países extranjeros

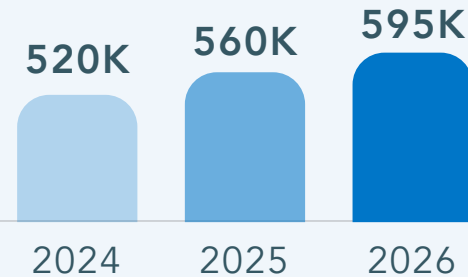
# CASTELLÓN: UN DESTINO QUE SIGUE CRECIENDO



Huéspedes de hotel

**+14%**

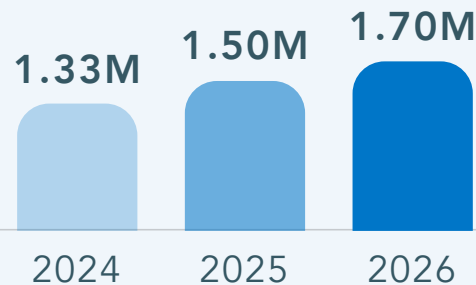
2024 → 2026



Pernoctaciones

**+28%**

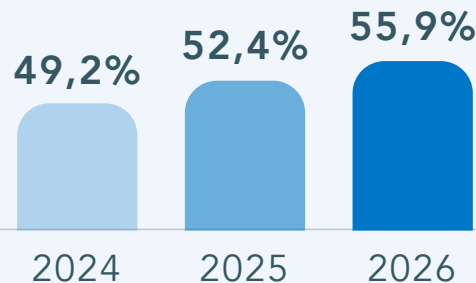
2024 → 2026



Ocupación hotelera

**+6.7**

2024 → 2026



\*Los datos correspondientes a 2026 hacen referencia únicamente al primer semestre del año (enero-junio)



## Turismo Litoral

Aeropuerto  
Castellón



- Vinaròs 50 km - 44m
- Peñíscola 46 km - 40m
- Alcalà de Xivert 25 km - 21m
- Alcossebre 21 km - 23m
- Oropesa del Mar 30 km - 24m
- Benicàssim 37 km - 32m
- Castelló de la Plana 33 km - 37m



Vinaròs

# Peñíscola



# Alcalà de Xivert Alcossebre



# Oropesa del Mar





Benicàssim



Castelló



# Turismo Rural

Vall d'Uixó  
61 km - 44m

Montanejos 85 km - 1h 23m

Morella-Els ports  
72 km - 1h 13m



Aeropuerto  
Castellón

# Vall d'Uixó



# Montanejos



# Morella-Els ports





# Gastronomía





Cultura









# Naturaleza

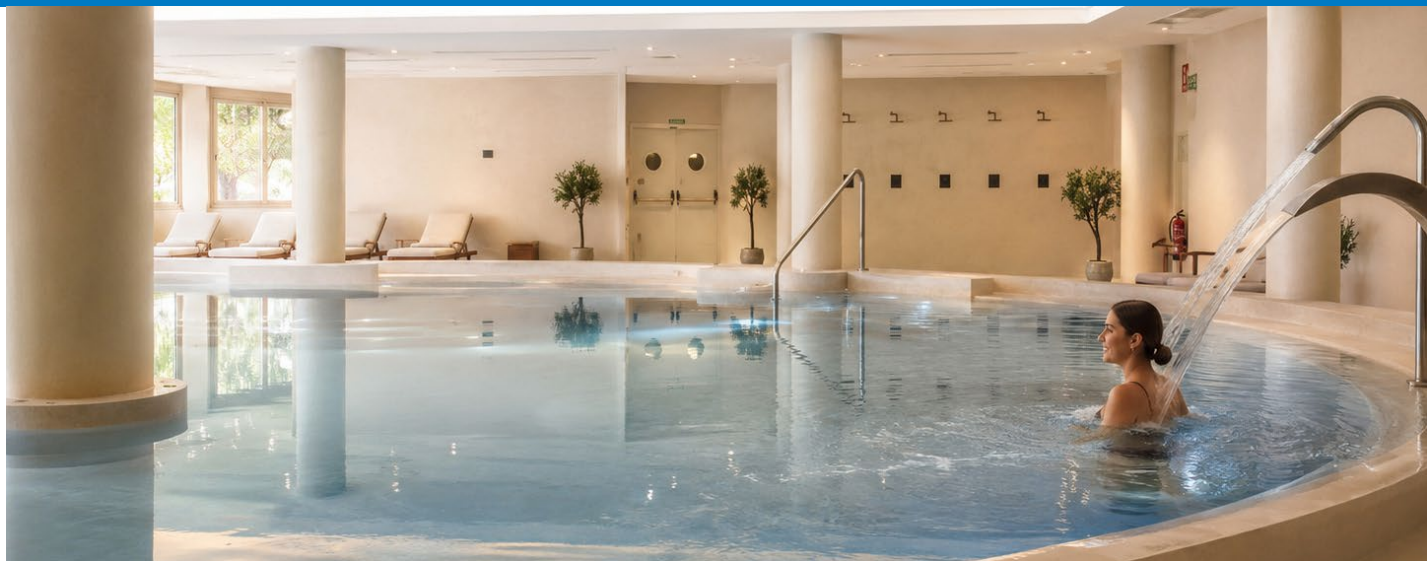
parcs naturals  
de la comunitat  
valenciana



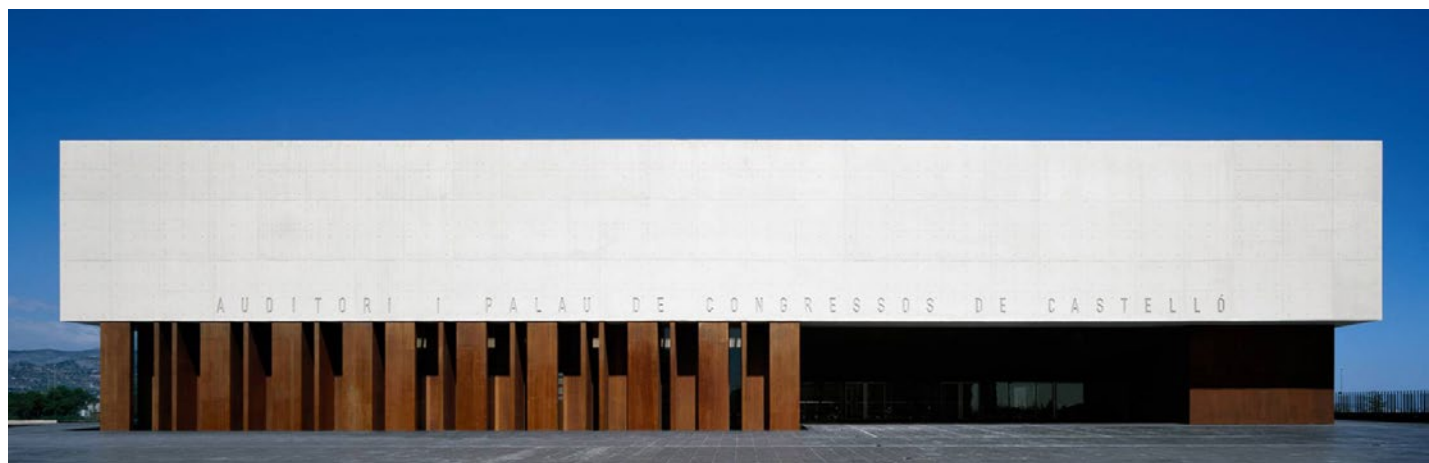
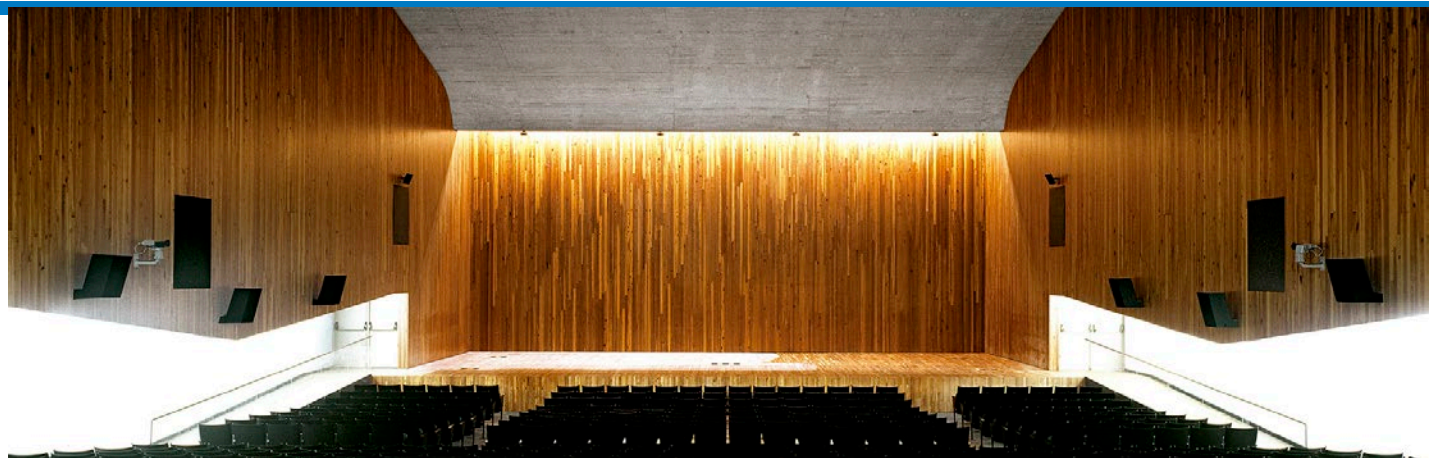




Turismo de salud



## Salas MICE

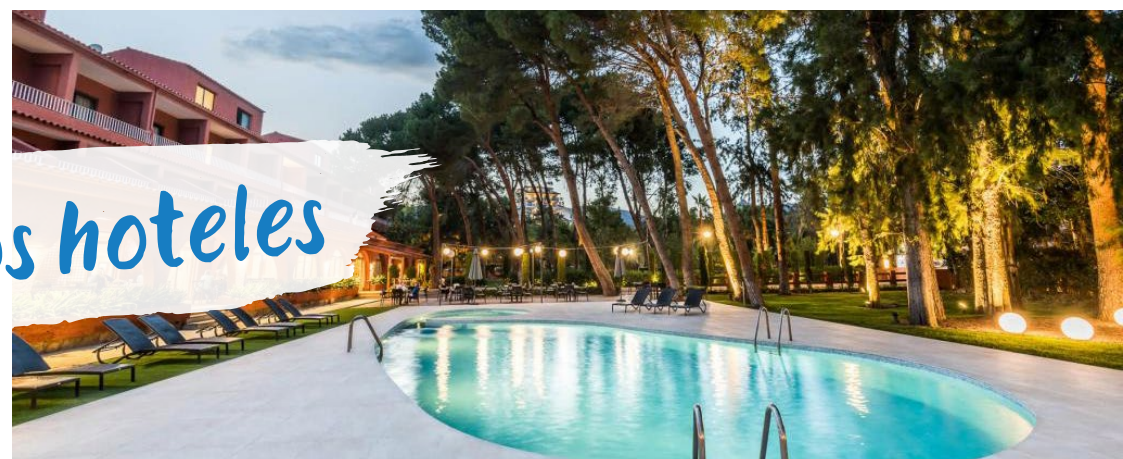


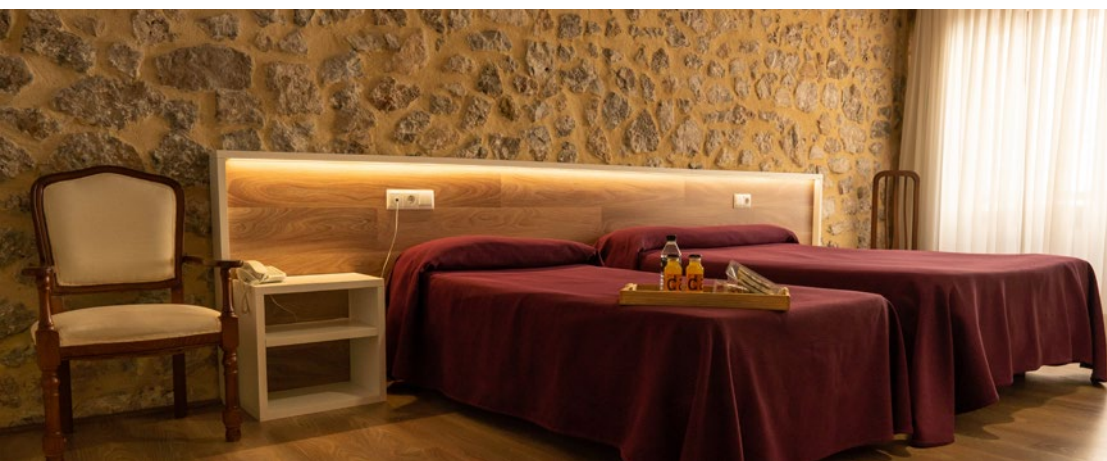
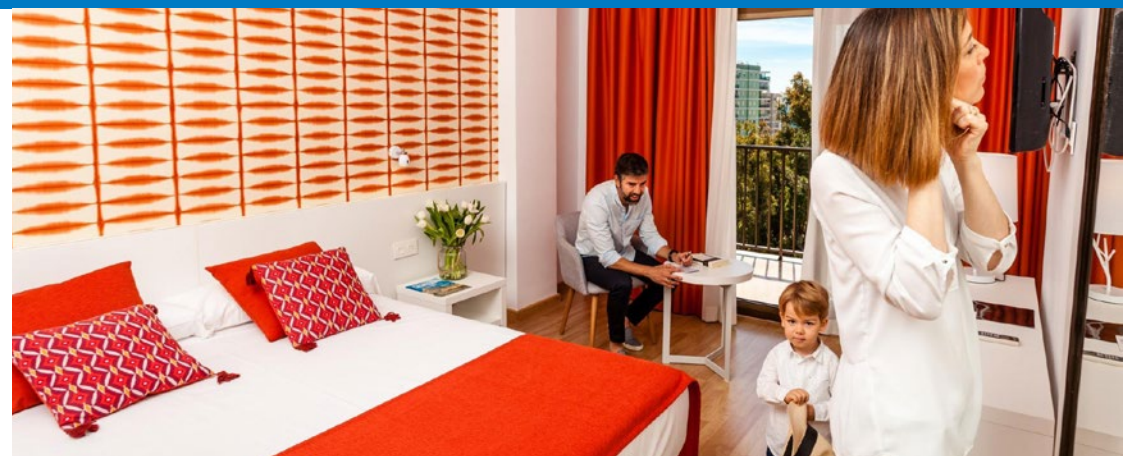
## Introducing Castellón servicios MICE

- ◆ **Preparación y apoyo** a las candidaturas.
- ◆ **Promover el mercado de reuniones** en la ciudad de Castellón.
- ◆ **Facilitar la asistencia a ferias, workshops y forums MICE** especializadas en el sector.
- ◆ La captación de **congresos, convenciones, viajes de incentivo y reuniones** de todo tipo..
- ◆ **Proporcionar asesoramiento gratuito** en la planificación y organización de eventos.
- ◆ **Organización y coordinación** de viajes de familiarización y visitas de inspección.
- ◆ **Ayuda para tener contacto** con los proveedores de servicios en el mercado de reuniones.
- ◆ **Suministro de material promocional** sobre el destino.
- ◆ **Localización y reserva** de lugares emblemáticos en donde celebrar eventos sociales para los eventos MICE.



Nuestros hoteles







AEROPORT CASTELLÓ

Opera vuelos  
regulares desde  
**2015**





## Ventajas competitivas

- ◆ Situación estratégica
- ◆ Buenas conexiones viarias
- ◆ Rapidez de las operaciones
- ◆ Agilidad en la toma de decisiones
- ◆ Adaptación a las necesidades del cliente. Servicios 'a la carta'
- ◆ Tasas aeroportuarias competitivas
- ◆ Flexibilidad horaria
- ◆ Facturación rápida y sencilla
- ◆ Aparcamiento gratuito para los usuarios

Pasajeros  
2025  
**318.309**

Operaciones  
2025  
**12.401**

Categoría  
**4 D**

# Plan de vuelos 2026



Berlín (BER)  
Bologna (BLQ)  
Bruselas (CRL)  
Budapest (BUD)  
Cracovia (KRK)  
Düsseldorf Weeze (NRN)  
Londres Stansted (STN)  
Manchester (MAN)  
Milán (BGY)  
Oporto (OPO)

[www.ryanair.com](http://www.ryanair.com)



Bucarest (OTP)  
Cluj-Napoca (CLJ)

[www.wizzair.com](http://www.wizzair.com)



Madrid (MAD)  
Palma De Mallorca (PMI)

[www.airnostrum.es](http://www.airnostrum.es)



Asturias (OVD)  
Bilbao (BIO)

[www.vueling.com](http://www.vueling.com)



El auténtico  
estilo de vida  
mediterráneo



ACTITUD  
MEDITERRÁNEA